



disruptive
digital
education

digital product design

workshop

Madrid

digital product design

SOBRE EL WORKSHOP

El Digital Product Design está creciendo exponencialmente en las empresas tecnológicas más punteras que proyectan y desarrollan productos con aplicaciones digitales. Esta disciplina refleja un proceso dinámico e iterativo que resuelve problemas de diseño de una manera, a la vez, formal y funcional.

Este proceso es reflejo de una tendencia del mercado digital que se traduce en un enfoque más holístico en el proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos. La tecnología se ha vuelto más accesible y su evolución ha hecho que se abandone gradualmente el modelo previo, que proponía ir añadiendo nuevas características a un producto digital, para centrarse en procesos más sencillos, rápidos y asequibles.

El nuevo Digital Product Designer está completamente centrado en el usuario, busca entenderlo, ofrecerle soluciones sencilla y adecuadas a sus necesidades. Este punto de vista registrará todos los aspectos referentes a la creación del producto, desde la definición de la estrategia, el user research, wireframes, user testing, incluso las áreas de desarrollo y gestión de proyectos.

En este Workshop profundizarás en la esfera de actuación global del diseñador de producto digital, y aprenderás a encontrar soluciones que respondan a las necesidades de cada usuario, mejorando su experiencia con tu producto.

DURACIÓN TOTAL

16h - Clases Teóricas / Prácticas + Proyecto

NOTA

Plazas limitadas

REQUISITOS

- Edad Mínima 18 años.
- Conocimientos generales de comunicación y marketing digital.

PERFIL

- Diseñadores
- Ux Designers
- Profesionales del área del Marketing y las Tecnologías de la Información, que quieran saber cuáles son las metodologías del diseñador de producto y su papel en el éxito del producto creado y que pretendan perfeccionar su proceso de trabajo y expandir su campo de acción a los proyectos digitales.

OBJETIVOS

- Entender la metodología de diseño de producto digital como una alternativa innovadora y eficaz sobre el que orientar y desarrollar la estrategia de empresas y start ups-.
- Ser capaz de definir y validar la experiencia que recibe un usuario de un servicio o producto para reorientar la estrategia de diseño.
- Fijar el foco en diseñar productos realmente quiera usar, identificando las necesidades de nuestro usuarios y como encontrar soluciones funcionales.
- Asistir y conocer de primera mano las dinámicas, procesos y utilidades del User testing y su posible aplicación a la mejora del diseño de producto.
- Aprender a implementar un pensamiento UX en el desarrollo de productos o servicios, fomentando el trabajo en equipo.
- Dominar las prácticas más comunes para reducir el margen de error y optimizar el proceso de diseño y desarrollo de productos digitales.

APRENDER HACIENDO

El workshop tiene un enfoque práctico basado en la premisa de que la mejor forma de aprender es haciendo, para conseguirlo, se trabajará en el planteamiento de soluciones para un proyecto real del que los alumnos recibirán un briefing,

materiales de trabajo y serán guiados en la búsqueda de estas soluciones por profesionales en activo del sector de la UX que participarán en el desarrollo del workshop.

PROGRAMA

1. Intro, resumen y conceptos

- › Situación actual
- › Metodologías (LEAN, Agile, Waterfall)
- › Gestión del proyecto
- › Design Thinking
- › Google Design Sprint

2. Ejercicios de Ideación y Design Thinking

- › Research
- › Sketching
- › Ejercicios

3. Diseño de interacción

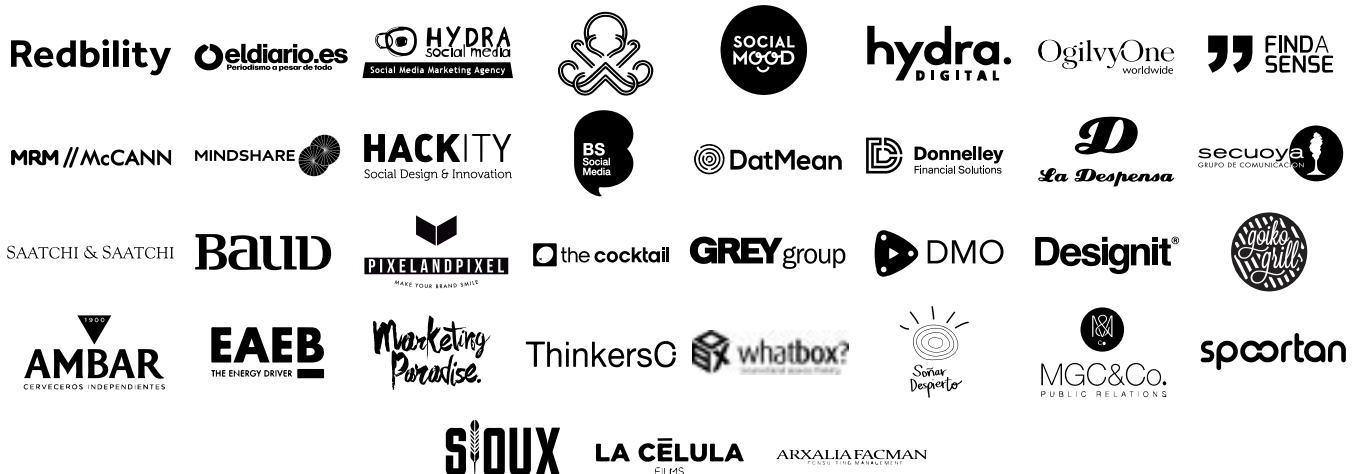
- › Sketch
- › Invision
- › Principle

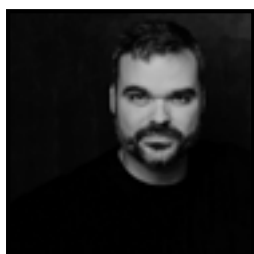
4. Práctica, presentación, testing

- › Wireframing
- › Ejercicios diseño UI
- › Presentación
- › Tests de usuario

🔍 BÚSQUEDA DE TALENTO

Los alumnos se benefician de una [bolsa de empleo](#) con Tronik - Digital Recruitment Agency, donde se adecúa el perfil del alumno egresado al mercado laboral y se le da la oportunidad de aplicar a las empresas partners de EDIT. España.



 **HERRAMIENTAS** **TUTORES****SAMUEL HERMOSO**UX-UI DESIGNER - GRAPHIC
DESIGN TEACHER**ÓSCAR SANTOS**UX-UI DESIGNER - GRAPHIC
DESIGN TEACHER **MATERIAL**

- Un portátil MacBook Air por alumno.
- Proyector HD.
- Material de apoyo en formato digital.

 **INVERSIÓN: 245€****1. Pago al contado.****2. Ex-alumnos EDIT.:** 10% de descuento.**3. Fundación Tripartita.****4. Descuentos a empresas partners.** **NOTAS**

En caso de que el workshop sea cancelado por parte de EDIT., será reembolsado al alumno el pago del mismo.

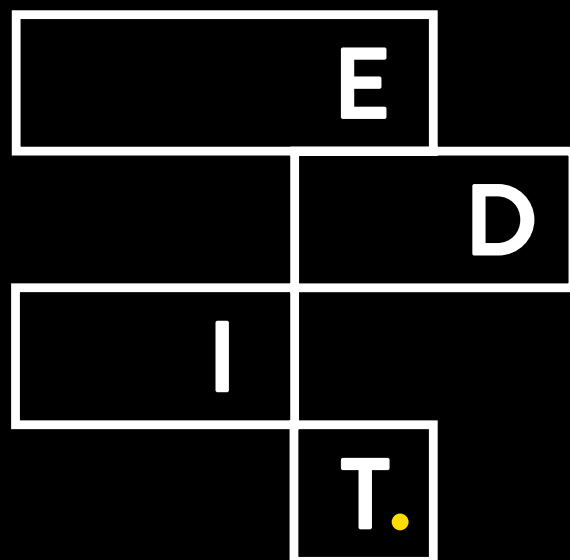
En caso de que el alumno cancele por voluntad propia su asistencia al workshop, pagará una penalización (cláusula penal) de 10% del valor del pago y no se devolverá el valor de la inscripción del mismo después de realizar el workshop.

EDIT. podrá usar la imagen y voz del alumno con el fin de promocionar el workshop y las actividades relacionadas en sus canales de comunicación.

EDIT. se reserva el derecho de cambiar la fecha, el horario y el lugar, o incluso cancelar el workshop de acuerdo al número mínimo de interesados. En ese caso, todos los inscritos serán avisados hasta 24 horas antes del inicio del workshop.

Queda a criterio de EDIT. la cancelación de los workshops por otros motivos que no son informados aquí.

Todos los gastos adicionales por el alumno no serán reembolsables (alojamiento, hotel, pasaje de cualquier tipo, etc.).



www.edit.com.es



EDIT. C/ de la Colegiata 9,
Madrid utopics_Us.
28012 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT. Alameda D. Afonso
Lisboa Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Oporto nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Oporto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt