



**disruptive**  
digital  
education

# performance marketing

workshop

Madrid

# performance marketing

Diseñado por profesionales en Marketing, Comunicación y Analítica, que trabajan en el sector nacional e internacional

## **SOBRE EL WORKSHOP**

Performance marketing puede definirse como marketing de resultados, es decir, aquellas estrategias de marketing online en las que el cliente solo paga por los resultados obtenidos. Actualmente, es un pilar fundamental y en continuo crecimiento dentro del marketing digital.

El performance se orienta a generar una respuesta controlada del usuario, que se traduce en un resultado directo para el cliente. Esta respuesta puede tener múltiples formas: descarga, lead, registro, compra o click.

En este workshop se presentarán y aplicarán las técnicas de implementación de estrategias de marketing de resultados, planteando unos objetivos claros y medibles para cada campaña, definiendo el modelo de pago más adecuado a cada contexto y optimizando todos los elementos que entran en juego en cada proyecto para maximizar los resultados de la campaña y monitorizando los resultados para implementar nuevas mejoras.

### **DURACIÓN TOTAL**

12h - Clases Teóricas / Prácticas + Proyecto

### **NOTA**

Plazas limitadas

### **REQUISITOS**

- Edad mínima 18 años.
- Conocimientos generales de marketing y comunicación.

### **PERFIL**

- Profesionales en marketing digital
- Product Managers
- Planners digitales
- Analistas
- Consultores
- Profesionales de sectores relacionados que quieran adquirir conocimientos en el área

## OBJETIVOS

- Profundizar en el concepto de performance marketing, sus técnicas, procesos y herramientas
- Analizar y extraer datos de proyectos analíticos para tomar acciones medibles y objetivas
- Conocer los diversos modelos de coste del performance marketing
- Implementar y operacionalizar herramientas de marketing analytics
- Ser capaces de aplicar las mejores estrategias de RTB y remarketing acordes a las necesidades de cada proyecto
- Ser conscientes de la nueva visión del cliente y su relación con las marcas y cómo mejorar su captación y retención

## APRENDER HACIENDO

El workshop tiene un enfoque práctico basado en la premisa de que la mejor forma de aprender es haciendo, para conseguirlo, se trabajará en el planteamiento de soluciones para un proyecto real del que los alumnos recibirán un briefing,

materiales de trabajo y serán guiados en la búsqueda de estas soluciones por profesionales en activo del sector de la UX que participarán en el desarrollo del workshop.

## PROGRAMA

### 1. Sobre el Performance Marketing

- › ¿Qué es?
- › Ventajas
- › Modelos de coste: CPM, CPC, CPA
- › Casos de éxito

### 2. Compra de medios tradicional vs compra programática

- › ¿Qué es la compra programática?
- › ¿Cómo funciona?
- › Casos de éxito

### 3. Estrategias de marketing

- › ¿Qué es el remarketing?
- › ¿Cómo funciona?
- › Casos de éxito

## 🔍 BÚSQUEDA DE TALENTO

Los alumnos se benefician de una [bolsa de empleo](#) con Tronik - Digital Recruitment Agency, donde se adecúa el perfil del alumno egresado al mercado laboral y se le da la oportunidad de aplicar a las empresas partners de EDIT. España.



 **TUTOR****EVA MARÍA  
PRADANA**DIGITAL ANALYTICS LEADER  
McCANN London **MATERIAL**

- Un portátil MacBook Air por alumno.
- Proyector HD.
- Material de apoyo en formato digital.

 **INVERSIÓN: 145€**

1. **Pago al contado.**
2. **Ex-alumnos EDIT.:** 10% de descuento.
3. **Fundación Tripartita.**
4. **Descuentos a empresas partners.**

 **NOTAS**

En caso de que el workshop sea cancelado por parte de EDIT., será reembolsado al alumno el pago del mismo.

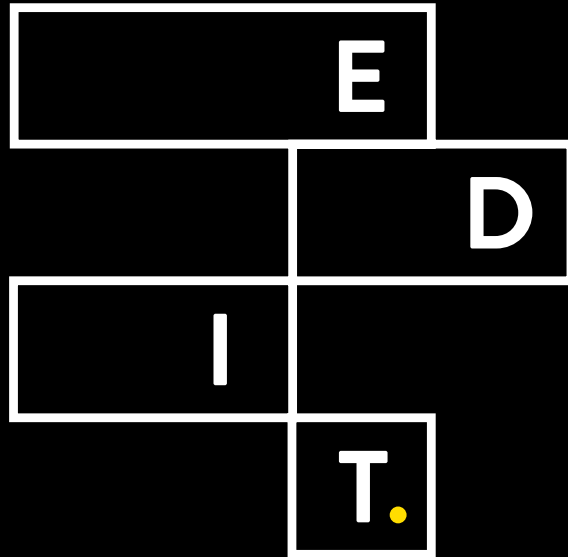
En caso de que el alumno cancele por voluntad propia su asistencia al workshop, pagará una penalización (cláusula penal) de 10% del valor del pago y no se devolverá el valor de la inscripción del mismo después de realizar el workshop.

EDIT. podrá usar la imagen y voz del alumno con el fin de promocionar el workshop y las actividades relacionadas en sus canales de comunicación.

EDIT. se reserva el derecho de cambiar la fecha, el horario y el lugar, o incluso cancelar el workshop de acuerdo al número mínimo de interesados. En ese caso, todos los inscritos serán avisados hasta 24 horas antes del inicio del workshop.

Queda a criterio de EDIT. la cancelación de los workshops por otros motivos que no son informados aquí.

Todos los gastos adicionales por el alumno no serán reembolsables (alojamiento, hotel, pasaje de cualquier tipo, etc.).



[www.edit.com.es](http://www.edit.com.es)



**EDIT.** C/ de la Colegiata 9,  
**Madrid** utopics\_Us.  
28012 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**EDIT.** Alameda D. Afonso  
**Lisboa** Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.** Rua Gonçalo Cristovão  
**Oporto** nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Oporto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)