

**disruptive**  
digital  
education

# digital account & project management

curso intensivo

Madrid

# digital account & project management

Diseñado por profesionales del marketing digital, UX, estrategia y gestión de proyectos reconocidos a nivel nacional e internacional.

## ¿QUÉ ES UN GESTOR DE PROYECTO?

Una gestión de proyecto sirve como herramienta de gran aplicación para planificar y organizar la información, el tiempo y los recursos de una empresa

Es necesario planificar todas las etapas de un proyecto, para relacionarse con todas las entidades involucradas en curso, y asegurarse de que todas las etapas se cumplan de acuerdo con los objetivos del cliente. En España se considera un plus tener también conocimientos de digital account debido a la diversidad de proyectos que las empresas implementan a diario.

Al ser Project Manager debes desarrollar herramientas que identifican las necesidades del cliente y gestionar correctamente sus productos y servicios, mediante la capacidad de trabajar proyectos con presupuesto, equipos y plazos ajustados.

## SOBRE EL CURSO

El costo y el tiempo son las dos variables más importantes para obtener resultados exitosos. Es necesario analizar la información disponible, comprender las herramientas y discutir y abordar metodologías para el día a día de una correcta gestión de negocio.

Al finalizar el curso intensivo, se desarrolla un Proyecto 360° - Digital Campaign con equipos multidisciplinares, en el que el Project Manager gestiona el briefing de una marca real adecuado a las necesidades del sector.

**Duración total** 116h

**-100h** Curso + proyecto de curso  
**-16h** Workshop

### ADMISIÓN

- Edad mínima 18 años
- Experiencia profesional comprobada.
- Agendar cita SOPP gratuita con Student Admissions Manager.

### PERFIL

- Profesionales de marketing, comunicación o cuentas que sean profundizar conocimientos en Project Management para reducir costes y garantizar la calidad y fecha de entrega de un proyecto.
- Profesionales interesados en adquirir conocimientos en la gestión de proyectos, que impulse su ascenso en el mercado laboral.

## OBJETIVOS

-Asegurar una gestión de proyectos eficaz con un mínimo de esfuerzo directivo, enfocando la atención a los elementos más críticos.

-Conocer de primera mano la realidad laboral y sus evoluciones, y obtener las herramientas necesarias para enfrentarse a ellas con eficacia y solvencia.

-Entender los valores y principios en que se sustenta la gestión ágil de un proyecto.

-Conocer el origen de los métodos ágiles y ver cómo se pueden utilizar en entornos de alta incertidumbre.

-Conocer los principales marcos de trabajo a nivel de equipo. Familiarizarse con el desarrollo iterativo e incremental en equipos Scrum y con la optimización del flujo de trabajo de un sistema Kanban.

-Familiarizarse con la gestión de un backlog de producto como punto de recogida de necesidades de usuarios, clientes y stakeholders.

-Obtener una visión general de cómo medir y analizar resultados de las campañas, así como se la capacidad para utilizar los datos disponibles en la toma de decisiones estratégicas para la mejora de estas campañas.

## PROGRAMA

### 1. Digital Accounting

- › Cómo funciona una agencia
- › Relación con el cliente: barreras, paradigmas y consejos
- › Brief táctico Vs brief estratégico. Debriefing
- › Cliente - Equipo - Cliente

### 3. Marcos de trabajo Agile

- › ¿Qué es Agile?
- › Desarrollo iterativo e incremental con SCRUM
- › Gestión de flujo de trabajo con Kanban
- › El Backblog del producto

### 2. Gestión de proyectos digitales

- › ¿Qué es la gestión de proyectos?: procesos, herramientas, gestión de equipo, riesgo y conflicto
- › Buenas prácticas

### 4. Proyectos Digitales

- › Nuevos paradigmas
- › Áreas digitales:
- › UX & UI Design: principios básicos, gestión de equipo UX.
- › Marketing y Comunicación: introducción al pensamiento estratégico y digital

## 5. Post proyecto

- › Definición de marketing analytics
- › Identificación de objetivos clave
- › Customer Journey y microconversiones
- › Medición de análisis de resultados
- › Reporting y Dashboards
- › Introducción a predictive marketing analytics

### APOYO E-LEARNING

Acceso a publicaciones, material de apoyo, presentaciones y recursos bibliográficos mediante el canal [Slack](#), para enriquecer el método de aprendizaje único de EDIT.

### ALUMNO INTERNACIONAL

Obtén toda la información necesaria sobre la visa y documentación de alumnos que no pertenecen a la Unión Europea (UE) [aquí](#).

### WORKSHOP EDIT.

Incluye un [workshop de EDIT.](#), a elección del alumno, después de concluir el Master (excepto The Agency Workshop Series).

### MATERIAL

- Un portátil MacBook Air por alumno.
- Proyector HD.
- Material de apoyo en formato digital.

### BÚSQUEDA DE TALENTO

Los alumnos se benefician de una [bolsa de empleo](#) con Tronik - Digital Recruitment Agency, donde se adecúa el perfil del alumno egresado al mercado laboral y se le da la oportunidad de aplicar a las empresas partners de EDIT. España.



## PROYECTO 360°

Los alumnos desarrollarán campañas digitales integradas y de multiplataforma para marcas reconocidas, validando el proceso de aprendizaje en el entorno del sector digital.

La metodología de trabajo inicia con la presentación de un briefing por la marca y con la organización de equipos multidisciplinares, formados por alumnos de todos los Masters: [Digital Marketing Strategy](#), [User Experience \(UX\) & User Interface \(UI\)](#)

[Design](#), [Desarrollo Web y Front-end](#).

Durante el desarrollo del Proyecto 360°, los alumnos tendrán la supervisión de los tutores de EDIT., así como de profesionales de las agencias partners.

Este proyecto culmina con la presentación del proyecto a las marcas, en la que se exponen los componentes estratégicos, creativos y de desarrollo. Trabajamos con las siguientes marcas:



## TUTORES



### **JAVIER JIMENO**

CREATIVE DIRECTOR  
AFTERSHARE.TV

Tutor Digital Accounting



### **ESTEBAN MELÉNDEZ**

FOUNDER  
BOX?WHATBOX?

Unconventional  
Business Thinking

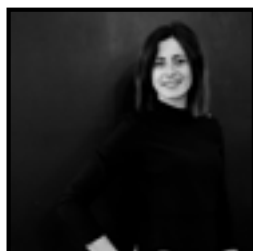
Tutor Gestión de Proyectos  
Digitales



### **JOSÉ MARÍA BLÁZQUEZ**

AGILE STRATEGIST & COACH -  
BUSINESS TRANSFORMATION

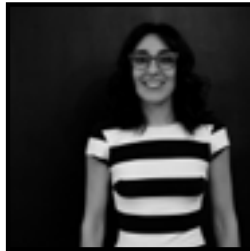
UST Global  
Tutor Marcos de trabajo  
Agile



### **ALICIA CAMACHO**

EUROPE MARKETING  
MANAGER  
SDL

Tutora Post-proyecto



### **MARÍA RENILLA**

PMO Manager

Redbilly

Tutora Aulas Digitales UX



### **ALBERTO MARTÍN**

HEAD OF DIGITAL  
MARKETING

Agencia BeSocial

Tutor Aulas Digitales Marketing

## SOPP

Para poder aplicar a una plaza en el CURSO es necesario agendar una SOPP (Sesión de Orientación Pedagógica/Profesional) gratuita, con uno de nuestros Directores Pedagógicos.

Esta SOPP tiene como objetivo dar a conocer en detalle la metodología y filosofía de la escuela y sus instalaciones, analizar el perfil del alumno y sus expectativas en relación al CURSO, aclarar dudas referentes al programa, etc.

## INVERSIÓN: 2450€

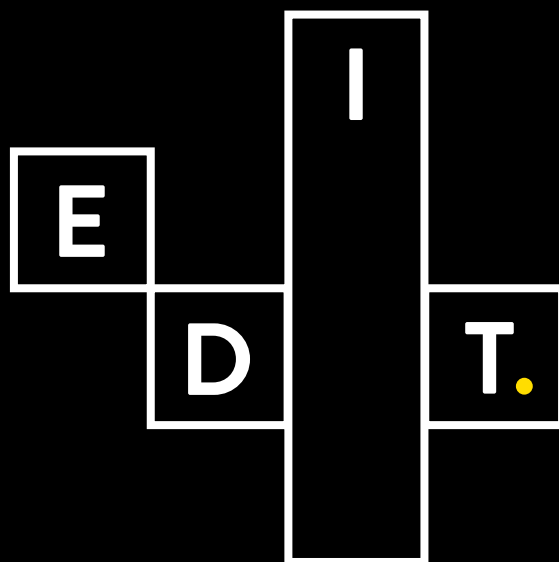
1. **Pago fraccionado:** el precio total del Curso Intensivo se divide en 3 pagos bi-mensuales:

- 817€ para reservar la plaza.
- 817€ los primeros 5 días de mayo.
- 817€ los primeros 5 días de julio.

2. **Pago al contado:** 5% de descuento, quedando en 2327,50€.

3. **Ex-alumnos EDIT.:** 10% de descuento, quedando en 2205€.

4. Pago mediante FUNDAE (Fundación Tripartita).



[www.edit.com.es](http://www.edit.com.es)

**EDIT.**  
**Madrid** C/ de la Colegiata 9,  
utopics\_Us.  
28012 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**EDIT.**  
**Lisboa** Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Oporto** Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Oporto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)