



disruptive
digital
education

principle

workshop

Madrid

principle

SOBRE EL WORKSHOP

Principle es la herramienta de diseño de interacción para Mac que está en boca de todos. Los diseñadores la utilizan para realizar animaciones, diseñar y probar la interactividad para webs y APPs en todo tipo de dispositivos.

Empresas como Apple, Netflix, Google y Amazon usan este software para diseñar prototipos interactivos que puedan validar con usuarios.

Este tipo de herramientas, resultan muy útiles para diseñadores de interfaz por la similitud con Sketch y por la posibilidad de importar las pantallas directamente.

Si a tu portfolio online le falta algo de animación o diseño de interacción, con este workshop podrás realizar animaciones interactivas sobre pantallas y elementos en pocos minutos. Aprenderás tanto a crear scrolls, transiciones de pantallas animando elementos, navegaciones interactivas y trucos loquísimos con los que conseguirás ese 'efecto wow' que necesita tu proyecto.

DURACIÓN TOTAL

9h - Clases Teóricas / Prácticas

NOTA

Plazas limitadas

REQUISITOS

-Edad mínima 18 años.

PERFIL

-Diseñadores
-Ux Designers
-Profesionales del área del Marketing y las Tecnologías de la información, que quieran aprender a manejar una herramienta de diseño y prototipo que les sirva para poder animar sus proyectos y dotarlos de interacción, mejorándolos muy cualitativamente.

OBJETIVOS

-Entender las metodologías de diseño de producto digital como una alternativa innovadora y eficaz sobre el que orientar y desarrollar la estrategia de empresas y start ups.

-Ser capaz de definir y validar la experiencia que recibe un usuario de un servicio o producto para reorientar la estrategia de diseño.

- Manejar con soltura el software Principle.

-Conocer de primera mano trucos y atajos para facilitar y mejorar el manejo y desempeño de la herramienta.

APRENDER HACIENDO

El workshop tiene un enfoque práctico basado en la premisa de que la mejor forma de aprender es haciendo, para conseguirlo, se trabajará en el planteamiento de soluciones para un proyecto real del que los alumnos recibirán un briefing,

materiales de trabajo y serán guiados en la búsqueda de estas soluciones por profesionales en activo del sector de la UX que participarán en el desarrollo del workshop.

PROGRAMA

1. Principle

› Scrolls múltiples (verticales y horizontales combinados)

› Transiciones

› Navegación en app de producto

› Navegación en pestañas con efectos

› Animación de iconos en menús

› Walkthrough paginado (usando drivers)

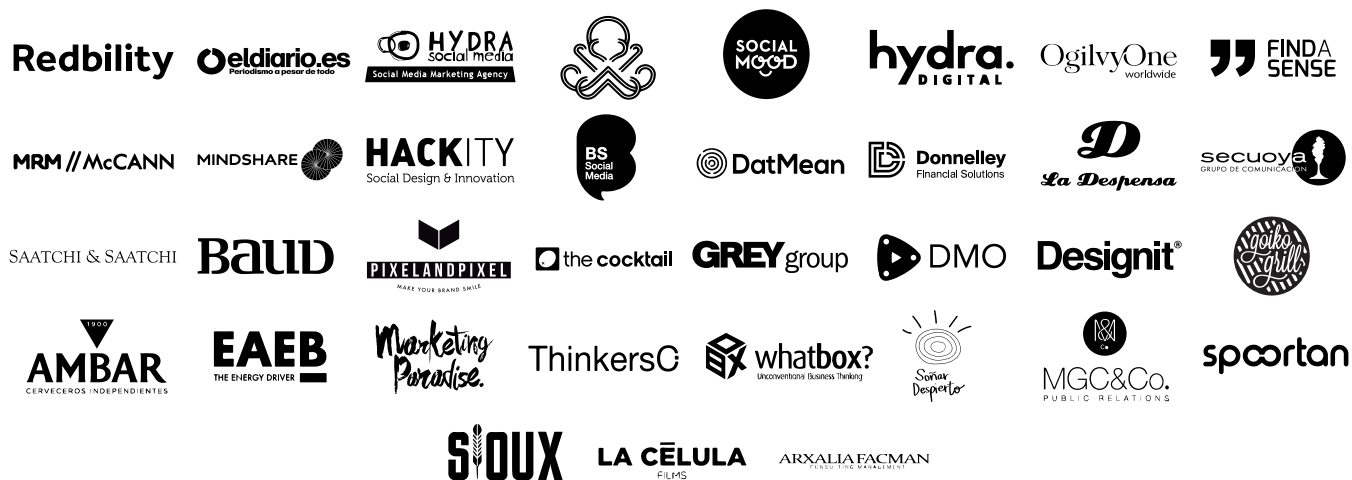
› Sticky navigation (avanzado)

HERRAMIENTAS



BÚSQUEDA DE TALENTO

Los alumnos se benefician de una [bolsa de empleo](#) con Tronik - Digital Recruitment Agency, donde se adecúa el perfil del alumno egresado al mercado laboral y se le da la oportunidad de aplicar a las empresas partners de EDIT. España.



TUTORA



SAMUEL HERMOSO

SERVICE, PRODUCT & UX-UI
DESIGNER

Consultant

MATERIAL

- Un portátil MacBook Air por alumno.
- Proyector HD.
- Material de apoyo en formato digital.

€ INVERSIÓN: 115€

1. **Pago al contado.**
2. **Ex-alumnos EDIT.:** 10% de descuento.
3. **Fundación Tripartita.**
4. **Descuentos a empresas partners.**

NOTAS

En caso de que el workshop sea cancelado por parte de EDIT., será reembolsado al alumno el pago del mismo.

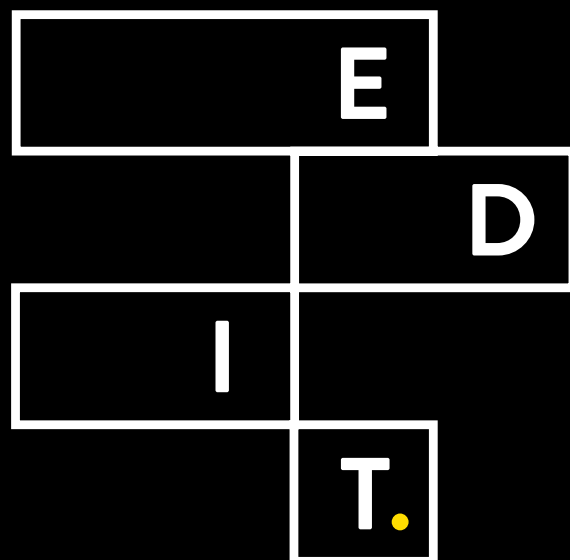
En caso de que el alumno cancele por voluntad propia su asistencia al workshop, pagará una penalización (cláusula penal) de 10% del valor del pago y no se devolverá el valor de la inscripción del mismo después de realizar el workshop.

EDIT. podrá usar la imagen y voz del alumno con el fin de promocionar el workshop y las actividades relacionadas en sus canales de comunicación.

EDIT. se reserva el derecho de cambiar la fecha, el horario y el lugar, o incluso cancelar el workshop de acuerdo al número mínimo de interesados. En ese caso, todos los inscritos serán avisados hasta 24 horas antes del inicio del workshop.

Queda a criterio de EDIT. la cancelación de los workshops por otros motivos que no son informados aquí.

Todos los gastos adicionales por el alumno no serán reembolsables (alojamiento, hotel, pasaje de cualquier tipo, etc.).



www.edit.com.es



EDIT. C/ de la Colegiata 9,
Madrid utopics_Us.
28012 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT. Alameda D. Afonso
Lisboa Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Oporto nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Oporto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt