



disruptive
digital
education

the agency workshop series ux & ui

workshop

Madrid

the agency workshop series: ux & ui

SOBRE EL WORKSHOP

Este es un Workshop Hands-On intensivo en el que se abordará un pensamiento integral de lo que son metodologías de User Experience / User Interface.

Como sabes, el workshop se desarrolla en estrecha colaboración con [Redbility](#), empresa que posee una dilatada experiencia en el sector digital y aportará a los alumnos todo su valor, sus conocimientos y su background para enriquecer su formación y experiencia.

La Start up que nos acompañará en esta ocasión es [SIOUX](#), que cuenta con un producto perfecto para poder profundizar en los conceptos de la experiencia de usuario desde una perspectiva innovadora, creativa y disruptiva.

El pilar fundamental sobre el que se asienta The Agency Workshop Series es la colaboración entre sus participantes, con el propósito de que estos conozcan mejor los objetivos de los clientes, de sus negocios y las sinergias existentes entre todos los equipos que trabajan proyectos digitales y sus estrategias de interacción, diseño e implementación.

La estructura es intensa y certera. La Start up, comienza lanzando un desafío en forma de briefing completamente apegado a su realidad empresarial. Por grupos, los alumnos trabajarán un prototipo o entregable final acorde a las necesidades del briefing en las oficinas de Redbility, en estrecha colaboración con los trabajadores de la agencia, y guiador por el tutor EDIT. Mario Sánchez, quien compartirá con ellos su experiencia y perspectiva a lo largo de todo el proceso.

Al finalizar, tras una sesión de preparación de las presentaciones realizarán un pitching final frente a los representantes de Redbility y, por supuesto, de la Start up, que con un poco de suerte, podrá implementar las ideas y propuestas de los alumnos de EDIT, acreditándolos como autores. Al mismo tiempo, Redbility podrá contar con los perfiles de los alumnos participantes para sus propio procesos de búsqueda de talento.

DURACIÓN TOTAL

32h (clases teóricas/prácticas + Proyecto)

NOTA

Plazas limitadas

REQUISITOS

Licenciatura o experiencia comprobada en áreas de comunicación y design.

PERFIL

- Profesionales de comunicación y de diseño que deseen profundizar en conocimientos del área de la experiencia de usuario, interfaz de usuario, diseño visual y de cómo optimizar su proceso de diseño.
- Product Managers o Project Managers que necesitan trabajar en estrecha relación con sus equipos de diseño para llegar rápidamente a un producto final de calidad.
- Directores de Arte, Diseñadores, Redactores, y aquellos que trabajan o desean trabajar en las industrias de comunicación o creatividad digital.
- Sociólogos y antropólogos que quieran profundizar en los conceptos de experiencia de usuario.
- Profesionales de las áreas de tecnología de información, ya sea en la perspectiva de la estrategia y creación de productos o en la perspectiva del desarrollo y producción.

APRENDER HACIENDO

El workshop tiene un enfoque práctico basado en la premisa de que la mejor forma de aprender es haciendo, para conseguirlo, se trabajará en el planteamiento de soluciones para un proyecto real del que los alumnos recibirán un briefing,

materiales de trabajo y serán guiados en la búsqueda de estas soluciones por profesionales en activo del sector de la UX que participarán en el desarrollo del workshop.

OBJETIVOS

- › Desarrollar una propuesta creativa digital de una Startup: SIOUX.
- › Obtener una visión general de la construcción de una propuesta creativa digital.
- › Desarrollar una idea y concepto visual para una dimensión digital.
- › Obtener experiencia y acceso a técnicas para crear prototipos rápidos para nuevas ideas.
- › Conocer metodologías y procesos de User Experience / User Interface para ser aplicados en una amplia diversidad de medios digitales.
- › Conocer metodologías para trabajo en equipo de manera eficaz con lo digital.
- › Observar las tendencias actuales en un entorno digital global de agencia.
- › Fomentar la innovación y la creatividad con el aprendizaje en un ambiente de agencia.
- › Adquirir conocimientos sólidos sobre metodologías y técnicas de Design Thinking, con un enfoque Centrado en el usuario.

MATERIAL

Este formato de workshop abarca 32 horas de aprendizaje, en el que el uso de ordenadores es opcional, centrándose en metodologías y procesos aproximados a la realidad del mercado.

La intención es apartar a los participantes de su zona de confort, desafiándolos a recorrer nuevos caminos que cambiarán su percepción sobre la influencia y posibilidades de lo digital.

Durante las clases en EDIT., el alumno podrá disponer de un modelo de formación innovador dentro del salón de clases, por medio del uso de sillas Steelcase Node. Esta metodología proporciona gran comodidad, se adapta a la a las necesidades de los estudiantes y a las dinámicas de los trabajos en equipo.

Adicional, contará con equipos MacBook Air con los programas necesarios en su última actualización cada vez que tengan sesiones en la escuela.

PROGRAMA

1. Briefing & Debriefing. Local: EDIT.

- › Lanzamiento de reto / briefing startup
- › Formación de equipos
- › Crash course de visión general del marketing digital
- › Introducción a algunas de las técnicas de elaboración de propuestas estratégicas de diseño de comunicación digital, con tutores de EDIT.

3. Preparación de presentaciones

- › Elaboración de un plan de comunicación digital

2. REDBILITY

- › Investigación de Usuario
- › Frameworks
- › Design Thinking: Mapa de empatía, Cardsorting, Canvas
- › Benchmarking
- › Arquitectura de información
- › Diseño de interacción
- › Prototipado rápido
- › Wireframing
- › Herramientas de Prototipado: Invisio, Sketch
- › Diseño UI

6. Trabajo final - EDIT.

- › Presentación al cliente: SIOUX

MATERIAL

- Proyector HD.
- Material de apoyo en formato digital.
- El alumno debe traer un portátil (opcional)

€ **INVERSIÓN: 475€**

1. Pago al contado.
2. Ex-alumnos EDIT.: 10% de descuento.
3. Fundación Tripartita.
4. Descuentos a empresas partners.

 **HERRAMIENTAS**



 **BÚSQUEDA DE TALENTO**

Los alumnos se benefician de una [bolsa de empleo](#) con Tronik - Digital Recruitment Agency, donde se adecúa el perfil del alumno egresado al mercado laboral y se le da la oportunidad de aplicar a las empresas partners de EDIT. España.



TUTOR



MARIO SÁNCHEZ
CREATIVE DIRECTOR &
USER EXPERIENCE
Redbility
Tutor

COLABORADORES REDBILITY



MARÍA RENILLA
PMO MANAGER
Redbility
Tutora



DANIEL MARTÍNEZ
UX SUPERVISOR
Redbility
Tutor

COLABORADOR START UP



JAVIER SÁNCHEZ
CO-FOUNDER
SIOUX

NOTAS

En caso de que el workshop sea cancelado por parte de EDIT., será reembolsado al alumno el pago del mismo.

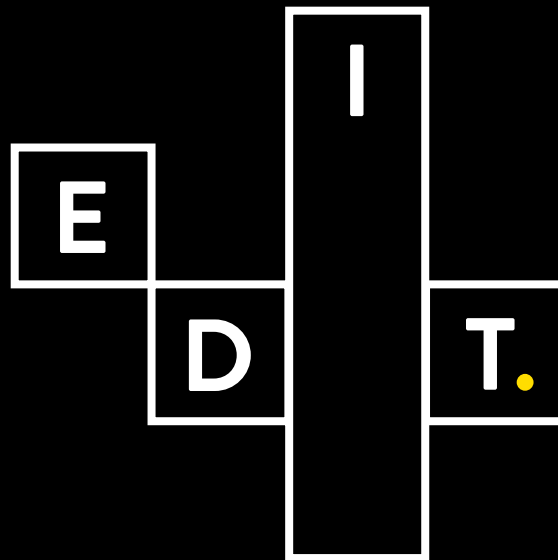
En caso de que el alumno cancele por voluntad propia su asistencia al workshop, pagará una multa (cláusula penal) de 10% del valor del pago y no se devolverá el valor de la inscripción del mismo después de realizar el workshop.

EDIT. podrá usar la imagen y voz del alumno con el fin de promocionar el workshop y las actividades relacionadas en sus canales de comunicación.

EDIT. se reserva el derecho de cambiar la fecha, el horario y el lugar, o incluso cancelar el workshop de acuerdo al número mínimo de interesados. En ese caso, todos los inscritos serán avisados hasta 24 horas antes del inicio del workshop.

Queda a criterio de EDIT. la cancelación de los workshops por otros motivos que no son informados aquí.

Todos los gastos adicionales por el alumno no serán reembolsables (alojamiento, hotel, pasaje de cualquier tipo, etc.).



www.edit.com.es



EDIT.
Madrid C/ de la Colegiata 9,
utopics_Us.
28012 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT.
Lisboa Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Oporto Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Oporto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt